



Case Study - InfoAgro

THE CLIENT

InfoAgro is the Information System of the Costa Rican Agricultural Sector whose main purpose is to contribute to the process of modernization and improvement of the competitiveness of the agricultural production systems and the quality of life of the inhabitants of rural Costa Rica.

Facilitates the flow of information and the generation of knowledge to improve agricultural competitiveness, especially for small and medium-sized producers. We are a public system that integrates the sector's other information systems.



GOALS

Inicio de sesión

MAG SFE SENASA CONAC INTA ONS CNP INCOPESCA INDER PIMA SENARA SEPSA

InfoAgro Costa Rica
Sistema de Información del Sector Agropecuario Costarricense

SECTOR AGRICOLA COSTA RICA

Inicio Institucionalidad Sectorial InfoRegiones Estadísticas Temas Transversales Publicaciones Servicios Noticias Agenda Sectorial

Estadísticas Inicio

Indicadores Económicos
Precios y Mercados
Salud Animal y Sanidad Vegetal
Innovación
Comercio Internacional
Censo y Encuesta Agropecuaria
InfoRegiones
Infografías

Boletín ENOS Marzo 2023

- Liberan nueva variedad de frijol de grano rojo Urán
- MAG abre convocatoria para presentar candidatos a la "Medalla Nacional del Mérito Agrícola" 2023
- Fincas ganaderas nacionales recarbonizan suelos
- INCOPESCA reduce porcentaje permitido de captura incidental de pez vela

Ver más

BEA #32
Boletín Estadístico Agropecuario N°32

Estadísticas
Indicadores Económicos
Precios y Mercados
Salud Animal y Sanidad Vegetal
Comercio Internacional

Innovación
Objetivos de Desarrollo Sostenible
Modelos de Costos de Producción
Mercado Laboral en el Avisos Meteorológicos Sector Agropecuario
Infografías

Documentos de Interés:

- Guía del usuario: Autorización del cultivo, producción y actividades conexas de cánnabis de uso medicinal y terapéutico ante el Ministerio de Agricultura y Ganadería
- Guía del usuario: Autorización de cultivo, producción y actividades conexas de cáñamo ante el Ministerio de Agricultura y Ganadería
- Guía para la comercialización de productos con acciones prioritarias para enfrentar futuras pandemias

Ver más

IPC	Costo Mensual Canasta Básica Alimentaria	IMAGRO
<p>Variación mensual Índice de Precios al Consumidor (IPC) y de la división de "alimentos y bebidas"</p>		<p>Variación Interanual</p>

Correo electrónico: infoagro@mag.go.cr

Dirección: Costa Rica, San José, Mata Redonda (Sabana Sur)
Ministerio de Agricultura y Ganadería, 3° Piso Oficina de Sepsa

Teléfonos: (506) 2105-8100 ext. 1536 | 1342 | 1341
(506) 2231-2026

Aplicaciones

- Provide a consultancy where a diagnosis, analysis and design of the requirements of its web, web-mobile and mobile version
- Considering the redesign and inclusion of new functionalities to the system in the context of its digital transformation.
- Brand redesign, which involves the redesign of the logo and brand manual.

THE PROCESS

01 EMPATHY / DEFINE

- Workshop:
 - SWOT analysis
 - Empathy Map
 - Group and analyze
 - Hypotheses
- Interviews
- Surveys
- Stakeholders Map
- Users roles list
- User Personas
- User Journey
- Improvement Opportunities

[Miro File](#)

02 IDEATE

- Content Audit - [Audit File](#)
- Sitemap - [Figma File](#)
- User testing
- Workshop with clients

03 UI

- Guide Styles - [Figma File](#)
- Design System - [Figma File](#)

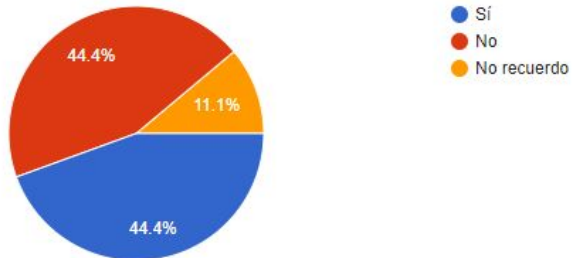
04 PROTOTYPING

- Low-Fidelity Wireframes
[Figma File](#)
- High-Fidelity Wireframes (responsive)
[Figma File](#)
- User testing
- Workshop with clients
- Final Documentation

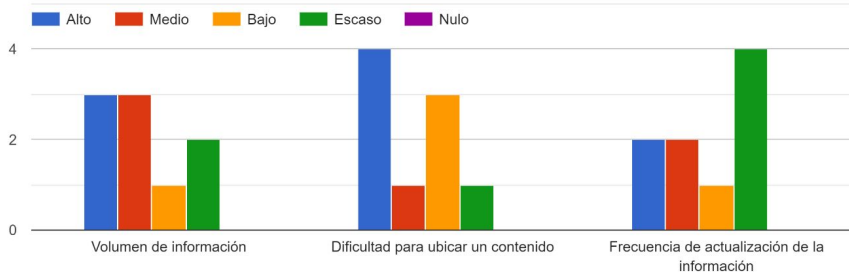
01 EMPATHY / DEFINE

8. ¿Ha recomendado el uso de InfoAgro a conocidos?

9 responses



4. ¿Cómo calificaría usted el contenido que InfoAgro tiene publicado para los tópicos de interés de su representada y su gremio?



SURVEYS

The survey was able to measure the different opinions of the end users, which are the entities in the area of the agricultural industry in Costa Rica.

I got the follow insights:

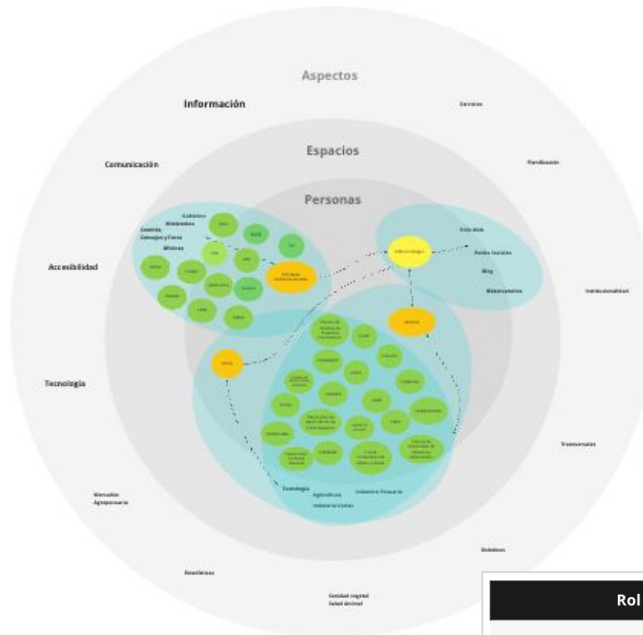
1. Lack of organization and audit in the content area.
2. Information prioritization problems
3. Issues in the visual part of the web site

01 EMPATHY / DEFINE

STAKEHOLDERS MAP AND USERS ROLES LIST

The map was very helpful for the client to understand the system in which end users interact, the spaces where they get customer information and the reasons why they need this information.


Once the different users have been detected in the Stakeholder Map, the different roles in the system are identified in order to establish the functions that each user will perform.



RoI	Principiantes	Avanzado
Administrador		X
Editor		X
Proveedor (Gobierno, Alianza)		X
Visitante	X	

01 EMPATHY / DEFINE

Lucia Cascante - Proveedor



Biografía
Persona colaboradora de Sepsa que se encarga de administrar el Sistema de Información del Sector Agropecuario Costarricense (InfoAgro). Brinda permisos a los roles de usuarios, crea secciones, además de ser proveedor y editor de los contenidos.

Perfil profesional
Profesional con formación académica afín que le permite gestionar las herramientas administradoras del portal.

Edad 35 años
Ocupación Proveedor

Canales

- Competencia: 5/5
- Talento: 4/5
- Actitud: 5/5
- Redes Sociales: 4/5
- Tecnología: 4/5

Limitaciones

- Dependencia con la fuente generador de información en disponibilidad y calidad del dato o contenidos
- Cambios en la disponibilidad de la información por parte de la fuente que puede estar repercutir en los sistemas
- Dependencia con el proveedor de contenidos de InfoAgro

Necesidades

- Herramientas para facilitar y monitorear los contenidos de información

Marco Varela - Editor



Biografía
Persona colaboradora de Sepsa que se encarga de identificar (obtener, monitorear, analizar (coherencia y oportunidad de la información o datos), ordenar y publicar los contenidos en el Sistema de Información del Sector Agropecuario Costarricense (InfoAgro).

Perfil profesional
Profesional con formación académica afín que le permite gestionar los contenidos identificados con el fin de que las personas usuarias de la plataforma puedan acceder a ellos.

Edad 40 años
Ocupación Editor

Canales

- Competencia: 4/5
- Talento: 4/5
- Actitud: 5/5
- Redes Sociales: 4/5
- Tecnología: 4/5

Limitaciones

- Dependencia con la fuente generador de información
- Dependencia con el proveedor de contenidos de InfoAgro

Necesidades

- Herramientas para facilitar y monitorear los contenidos de información


USER PERSONA

This exercise helps to establish what has been done and what has not been done to empathize with each of the roles and helps to have more clarity on the actions to be considered when proposing the solution to the problem.

I created 4 users personas with the following roles in the project:

- System editor
- System admin
- Information provider
- Visitor

Luis López - Administrador



Biografía
Persona colaboradora de Sepsa que se encarga de administrar el Sistema de Información del Sector Agropecuario Costarricense (InfoAgro). Brinda permisos a los roles de usuarios, crea secciones, además de ser proveedor y editor de los contenidos.

Perfil profesional
Profesional con formación académica afín que le permite gestionar las herramientas administradoras del portal.

Edad 30 años
Ocupación Ingeniero de Software

Canales

- Competencia: 5/5
- Talento: 5/5
- Actitud: 5/5
- Redes Sociales: 5/5
- Tecnología: 5/5


Limitaciones

- Dependencia con la fuente generador de información en disponibilidad y calidad del dato o contenidos
- Cambios en la disponibilidad de la información por parte de la fuente que puede estar repercutir en los sistemas
- Dependencia con el proveedor de contenidos de InfoAgro

Necesidades

- Herramientas para facilitar y monitorear los contenidos de información

Ana Vargas - Visitante



Biografía
Persona visitante del sitio. En búsqueda de información básica de los precios de los productos de la feria, como los precios mensuales, información parte de la tesis para el doctorado.

Perfil profesional
Profesional con formación académica, trabajando para el departamento de investigaciones en la UCR y llevando un doctorado.

Edad 28 años
Ocupación Investigadora de UCR

Canales

- Competencia: 4/5
- Talento: 4/5
- Actitud: 5/5
- Redes Sociales: 4/5
- Tecnología: 4/5

Limitaciones

- Dependencia con la fuente generador de información en disponibilidad y calidad del dato o contenidos
- Dependencia en los datos actuales y de visualización, como gráficos, reportes dinámicos y otros.

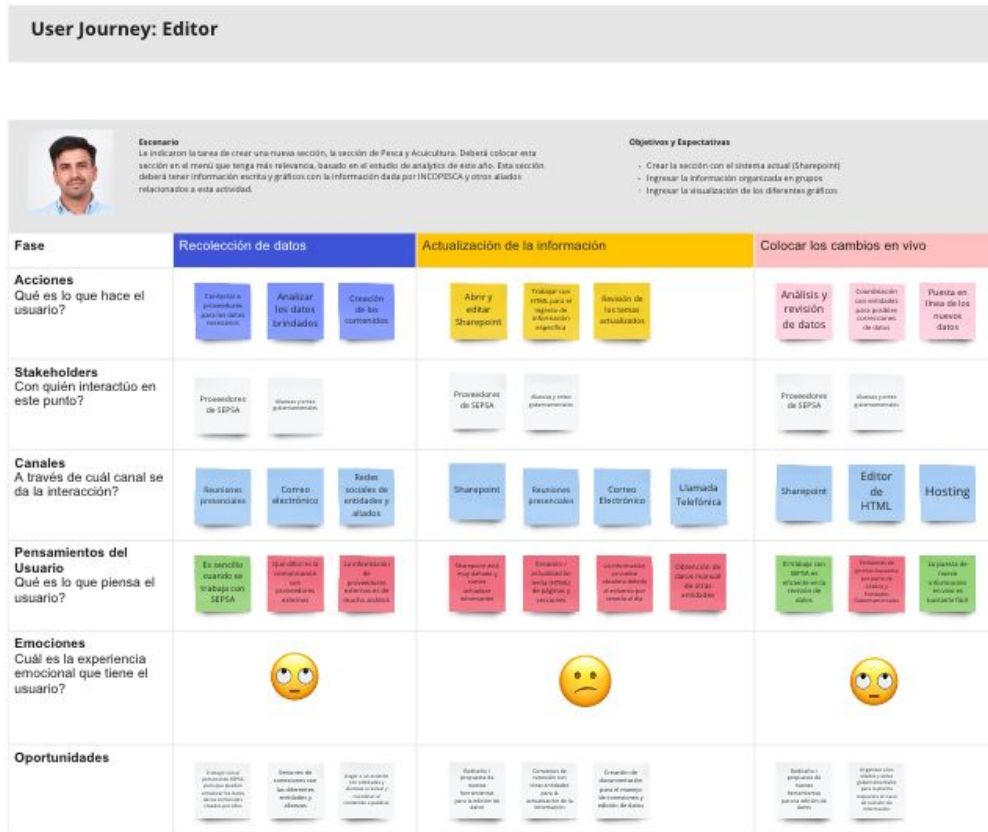
Necesidades

- Una mejor organización del contenido en general.
- Explicación de los conceptos breves en reportes como en herramientas en general.

01 EMPATHY / DEFINE

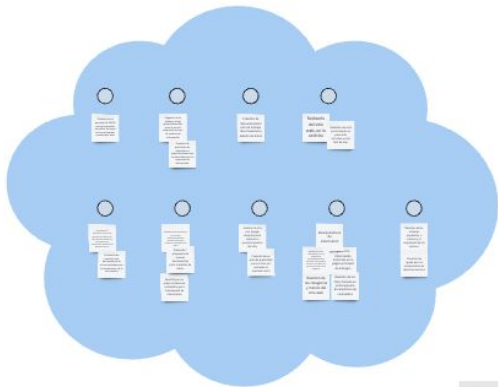
USER JOURNEY MAP

The role of Editor and Visitor were selected to elaborate a Scenario to which Objectives and expectations are defined. Through the description of the tasks to be completed in each scenario by the corresponding actor, positive, critical and negative points are identified.

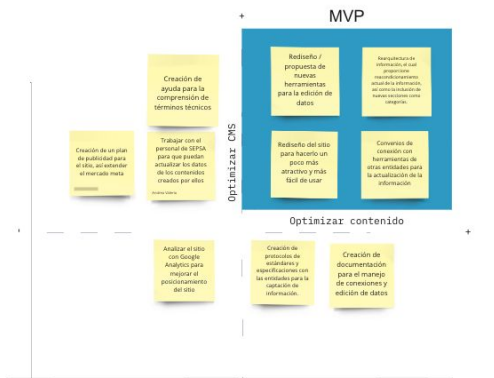


01 EMPATHY / DEFINE

Oportunidades de Mejora



Mapa de Prioridades



IMPROVEMENT OPPORTUNITIES MATRIX

I identified the following improvement opportunities / MVP :

- Redesign/proposal of new tools for editing data
- Redesign of the site to make it a little more attractive and user-friendly.
- Re-architecture of information, which provides current information reconditioning, as well as the inclusion of new sections such as categories.
- Connection agreements with tools from other entities for updating information.

O2 IDEATE

CONTENT AUDIT

I did a content audit, where the following insights were found:

- 5000 web pages in total
- 80% of the website are PDFs of 15 years of reports.
- No tool works, so they publish everything manually.

The screenshot shows the website for the Sector Agropecuario Costarricense. The main navigation bar includes links for Inicio, Institucionalidad Sectorial, InfoRegiones, Estadísticas, Temas Transversales, Publicaciones, Servicios, Noticias, and Agenda Sectorial. The 'Institucionalidad Sectorial' page is displayed, featuring a sidebar with categories such as Indicadores Económicos, Precios y Mercados, Salud Animal y Sanidad Vegetal, Innovación, Comercio Internacional, Censo y Encuesta Agropecuaria, InfoRegiones, and Infografías. The main content area is titled 'Institucionalidad Sectorial' and contains a grid of links to various institutional entities, including 'Acerca de InfoAgro', 'Estructura', 'Legislación', 'Consejo Nacional Sectorial Agropecuario (CAN)', 'Comité Técnico Sectorial Agropecuario (COTECOSA)', 'Comités Sectoriales Regionales Agropecuarios (CSRA)', 'Comités Sectoriales Locales Agropecuarios (COSELES)', 'Foro Nacional y Regional Mixto de Organizaciones de Pequeños y Medianos Productores y del Sector Público Agropecuario', and 'Rendición de Cuentas Administración 2018-2022'. The 'Comités Sectoriales Regionales Agropecuarios (CSRA)' link is highlighted in blue. At the bottom, contact information is provided for email, address, and phone numbers.

O2 IDEATE



SITE MAP

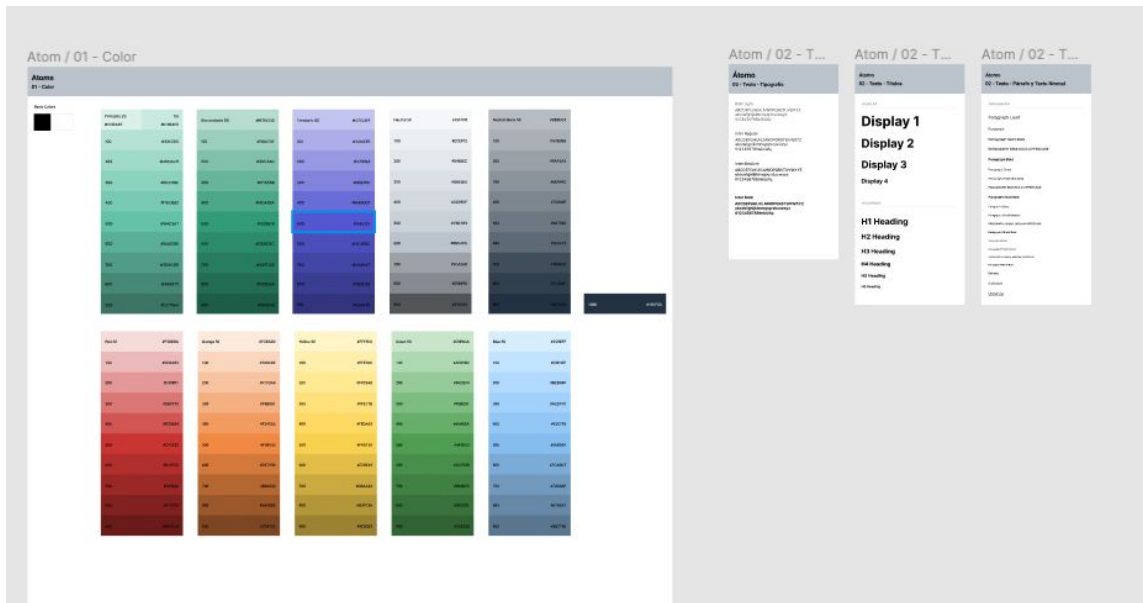
I worked on a new sitemap alternative, where the way of displaying the information is changed. At the moment they show the information by topics. The new proposal is a site where the information is shown by function or type of information.

03 UI

GUIDE DESIGN / DESIGN SYSTEM

As a personal initiative and tool for prototyping, I made my own design system, where you can configure and adapt the colors, fonts and shapes, so that it fits the customer's needs.

- Guide Styles - [Figma File](#)
- Design System - [Figma File](#)

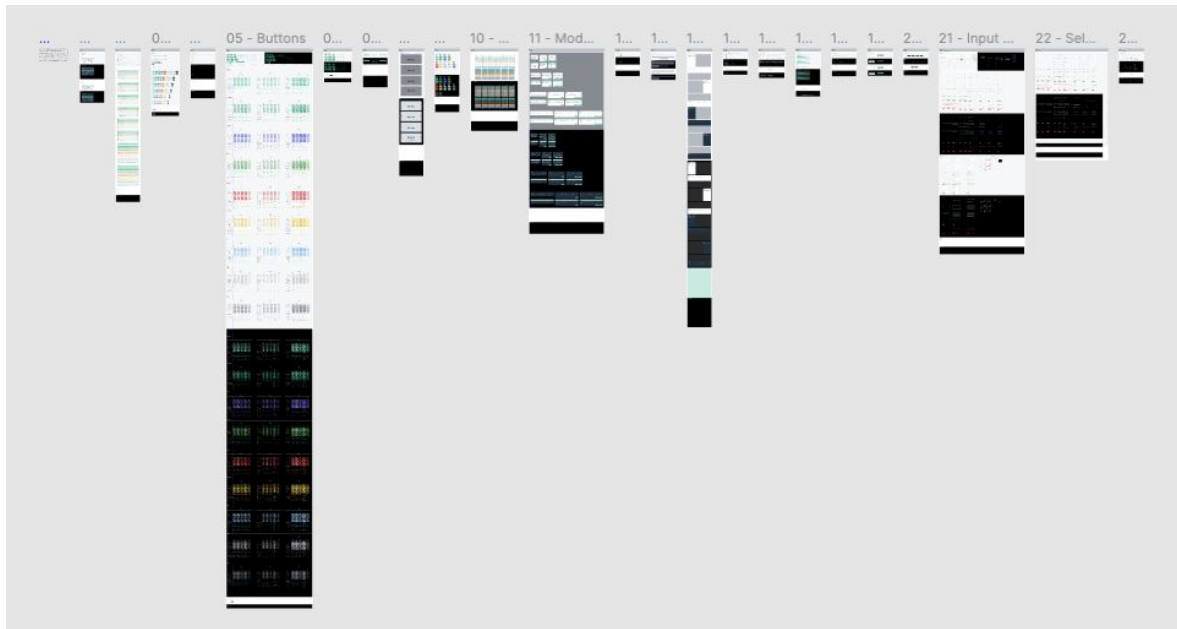


03 UI

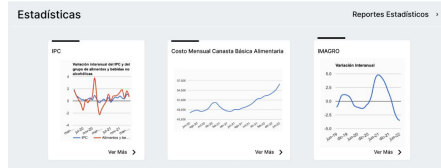
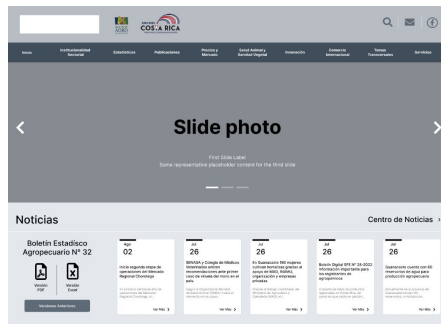
GUIDE DESIGN / DESIGN SYSTEM

As a personal initiative and tool for prototyping, I made my own design system, where you can configure and adapt the colors, fonts and shapes, so that it fits the customer's needs.

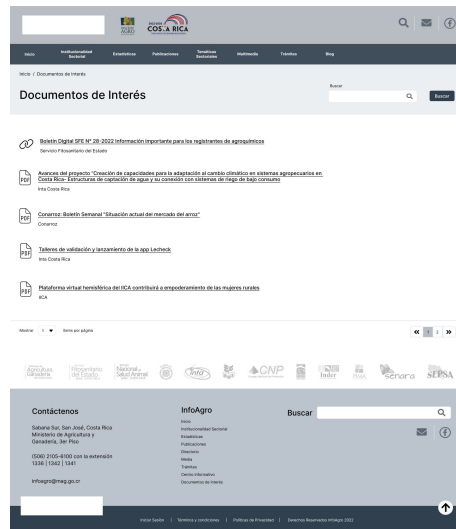
- Guide Styles - [Figma File](#)
- Design System - [Figma File](#)



04 PROTOTYPING



Documentos Ver documentación



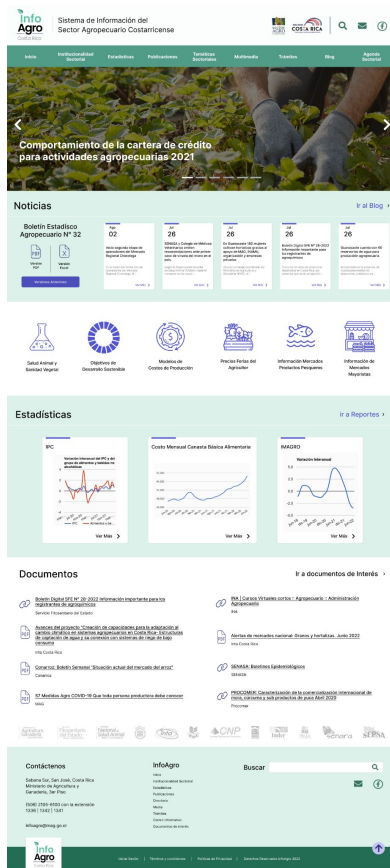
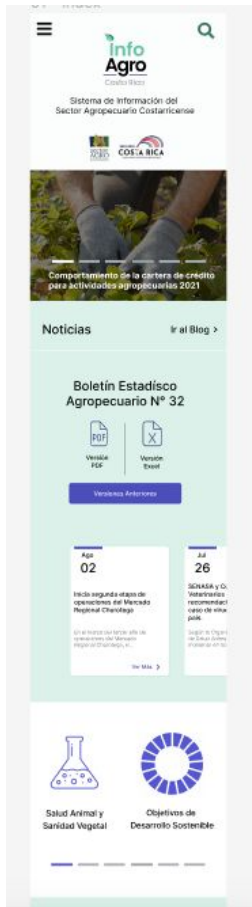
LOW-FIDELITY WIREFRAMES

The main goal was to show the client the functional part of the website. As a proposal was made for a restructuring of the information architecture, the idea is to show how this idea will work.

Two working sessions were held with the client and different changes were applied to the new proposal.

- Low-Fidelity Wireframes [Figma File](#)
- High-Fidelity Wireframes (responsive) [Figma File](#)

04 PROTOTYPING



HIGH-FIDELITY WIREFRAMES

Once the low-fidelity wireframes were approved, different workshops were held to define the different visual parts: iconography, colors, typography and the inclusion of the new logo, changing the branding.

I made mobile / desktop wireframes

- Low-Fidelity Wireframes
[Figma File](#)
- High-Fidelity Wireframes (responsive)
[Figma File](#)

O5 BRANDING

Colores Usados



Negro
#000000



Gris
#6D7882



Azul
#5457D1



Verde Menta
#64C3A7



Verde Limón
#329B78

01 Verde + Negro
CR Gris
CR Lineas Azul

02 Verde + Negro.
Icono Hoja Verde
CR Gris
CR Lineas Azul

1

2

3

4

5

6

7

8

9

LOGO - BRANDING MANUAL

I created a new logo and branding manual for the site. After different workshops I had with the clients, the logo, colors and style for branding were ready to use in wireframes as branding information.

- Logo Process [Figma File](#)
- Brand Guidelines [PDF](#)