

Manual de  
**Identidad Visual**  
**InfoAgro**



# Sobre el Manual

Este manual de identidad visual de InfoAgro tiene como objetivo ser una guía para la correcta implementación de los elementos que forman parte de la marca de InfoAgro.

El manual es un documento de orientación y consulta para el uso adecuado de los símbolos y elementos gráficos.

Comprender y respetar estos lineamientos traerá grandes beneficios a la institución, contribuirá a ordenar su presencia en los diferentes medios, así como a presentar una imagen consistente y diferenciadora.

# Tabla de Contenidos

Sobre este manual .....	<b>01</b>
Misión .....	<b>03</b>
Visión .....	<b>04</b>
Logotipo .....	<b>05 - 09</b>
Colores .....	<b>10 - 15</b>
Tipografía .....	<b>16 - 20</b>
Usos incorrectos .....	<b>21 - 26</b>
Redes Sociales .....	<b>27 - 32</b>
Aplicaciones .....	<b>33 - 40</b>

# Nuestra Misión



InfoAgro es el sistema de información y comunicación del sector agropecuario costarricense que facilita el flujo de la información y la generación del conocimiento para el mejoramiento de la competitividad agropecuaria, especialmente de las y los pequeños y medianos productores. Somos un sistema de carácter público que integra los otros sistemas de información del sector.



# Nuestra Visión



InfoAgro será un sistema de información y comunicación participativa, articulador consolidado, reconocido como el proveedor de servicios más dinámico, ágil y eficiente, que contribuye a la generación de conocimiento para la competitividad agropecuaria costarricense.



# 01. Logotipo



# El renacer del Logo InfoAgro

---

Este logo se hizo pensando en darle una mejor experiencia a la imagen en general de InfoAgro.

Se creó pensando en mejorar el actual logo, con una paleta de colores y una tipografía que lo hace atemporal.

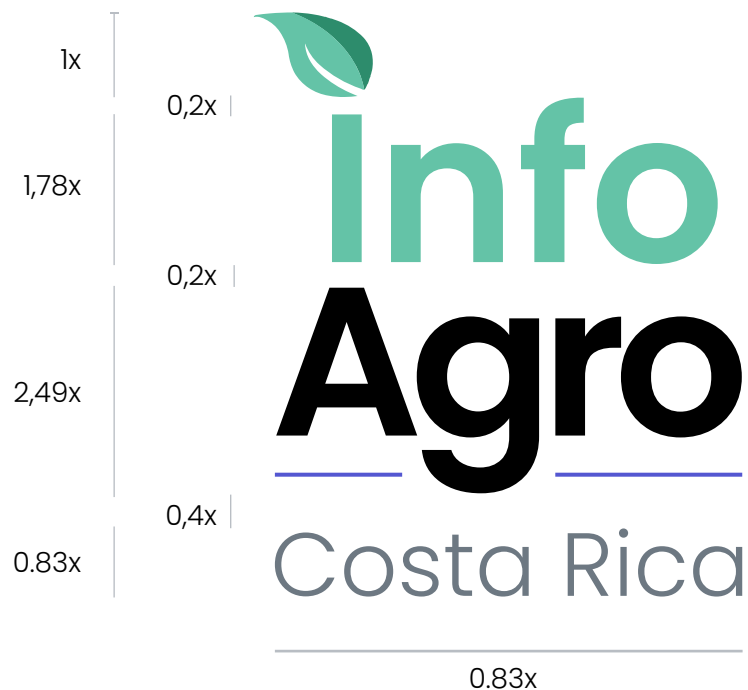


# Proporción

---

La hoja que llega la letra i al inicio se considera como la referencia de la proporción del logo.

La hoja es la medida **1x**





# Área de Respeto

---

El área de respeto debe mantenerse al tamaño proporcional del imago tipo (40% del tamaño original).

Se debe respetar este espacio a la hora de colocar otros elementos alrededor del logo.



# Tamaños mínimos

---

El tamaño mínimo permitido para la reproducción del logotipo de InfoAgro está definido por el alto del logo.

La medida mínima permitida es 2,15 cm (78,6px) de alto. El ancho se toma como proporción a la medida del alto.

2,15 cm  
78,6 px



# 02. Colores



# Colores Oficiales

---

La paleta básica de colores oficiales aprobada es la que se ilustra, compuesta básicamente por los mismos colores que componen el todo, además se agrega el blanco.

Estos colores deben predominar en las piezas de comunicación.

## Verde Menta

**CMYK** - 59% / 0% / 44% / 0%

**RGB** - 100 / 195 / 167

**Hex** - #64C3A7

**Pantone color\*** - 563 C

## Verde Limón

**CMYK** - 78% / 17% / 66% / 2%

**RGB** - 50 / 155 / 120

**Hex** - #329B78

**Pantone color\*** - N/A

## Azul

**CMYK** - 75% / 70% / 0% / 0%

**RGB** - 84 / 87 / 209

**Hex** - #5457D1

**Pantone color\*** - 2726 C

## Gris

**CMYK** - 61% / 46% / 39% / 9%

**RGB** - 109 / 120 / 130

**Hex** - #6D7882

**Pantone color\*** - 444 C

## Negro



# Colores Oficiales

Para un máximo aprovechamiento de los colores oficiales, se recomienda el uso de tintes y tonos de cada color primario.

Verde Menta	
#DBF1EA	#C9EAE0
#B5E2D5	
#A0DAC9	
#8CD3BE	
#78CBB2	
#64C3A7	
#5AB096	
#509C86	
#468975	
#3C7564	

Verde Limón
#B7DCD0
#9DCFBE
#82C2AD
#67B59B
#4DA88A
#329B78
#2D8C6C
#287C60
#236D54
#1E5D48

Azul
#C3C4EF
#ADAEE9
#9799E3
#8183DD
#6A6DD7
#5457D1
#4C4EBC
#4346A7
#3B3D92
#32347D



# Colores Complementarios

---

Estos colores acompañan (nunca sustituyen) a los oficiales. Se pueden usar tintes y tonos de estos colores.

Se permite su uso para casos específicos, donde se crean necesarios para uso interno, sobre todo en el caso de esfuerzos de comunicación como campañas de comunicación internas o externas, afiches, brochures y otros signos que surjan a raíz de acciones institucionales de comunicación.

## Naranja

**CMYK** - 0% / 47% / 98% / 0%  
**RGB** - 248 / 153 / 32  
**Hex** - #F89920  
**Pantone color\*** - 1375 C

## Celeste

**CMYK** - 74% / 24% / 6% / 0%  
**RGB** - 47 / 155 / 204  
**Hex** - #2F9BCC  
**Pantone color\*** - 7689 C

## Café

**CMYK** - 16% / 72% / 92% / 4%  
**RGB** - 187 / 104 / 63  
**Hex** - #BB683F  
**Pantone color\*** - 7584 C

## Blanco



# Logos Unitono

---

Sobre los colores oficiales de la identidad visual, el logotipo, con o sin isotipo, debe utilizarse como se muestra.

Sobre fondos oscuros o color negro, debe utilizarse todo blanco o verde claro.



# Logos Unitono

---

Sobre los colores oficiales de la identidad visual, el logotipo, con o sin isotipo, debe utilizarse como se muestra.

Sobre fondos oscuros o color negro, debe utilizarse todo blanco o verde claro.





# 03. Tipografía



# Tipografía Primaria

---

La tipografía usada para el logo es Poppins. Se puede encontrar en el siguiente link:

<https://fonts.google.com/specimen/Poppins>

# Poppins

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

~ ! @ # \$ % ^ & \* ( ) { } [ ] < > ? : " ' | \

# Tipografía Primaria

---

La tipografía usada para el logo es Poppins. Se puede encontrar en el siguiente link:

<https://fonts.google.com/specimen/Poppins>

Light - ABC abc 123

Regular - ABC abc 123

Medium - ABC abc 123

Semibold - ABC abc 123

**Bold - ABC abc 123**



# Tipografía Secundaria

---

La tipografía secundaria puede ser usada como complemento en diferentes proyectos como en el sitio web. La tipografía es Inter. Se puede encontrar en el siguiente link:

<https://fonts.google.com/specimen/Inter>

# Inter

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

~ !@ # \$ % ^ & \* ( ) { } [ ] < > ? : " ' | \

# Tipografía Secundaria

---

La tipografía secundaria puede ser usada como complemento en diferentes proyectos como en el sitio web. La tipografía es Inter. Se puede encontrar en el siguiente link:

<https://fonts.google.com/specimen/Inter>

Light - ABC abc 123

Regular - ABC abc 123

Medium - ABC abc 123

Semibold - ABC abc 123

Bold - ABC abc 123

# 04. Usos Incorrectos



# Distorsiones

---

Distorsiones verticales u horizontales  
(expansión o compresión).



# Variantes en el Color

---

Cuando se usan colores fuera de los institucionales o complementarios para el logotipo.





# Ubicación de Elementos

---

Cuando no hay distancia apropiada entre los elementos.

No respetan la ubicación de los mismos según las instrucciones dadas en el primer punto.



# Colores del Fondo

---

Cuando se usan colores fuera de los institucionales o complementarios para el logotipo.



# Variantes en la Tipografía

---

Cuando se usan colores fuera de los institucionales o complementarios para el logotipo.



# 05. Redes Sociales

## Facebook



# Uso del Isotipo

---

Cuando se trata de espacios pequeños por mostrar el logo en diferentes redes sociales, se puede tener la opción de usar el imagotipo, en sus diferentes fondos y colores aprobados anteriormente.



# Perfil de Facebook

---

## Imagen de perfil

- Debe ser al menos 180px x 180px
- La Foto aparecerá en la página en la dimensión 160px x 160px
- El thumbnail debe ser de 32px x 32 px

Esta foto representa la marca en Facebook. La imagen cuadrada aparecerá en el timeline encima de la foto principal.

También aparecerá cuando se hace un post a otras cuentas, comentar en posts o cuando alguien haga una búsqueda.



# Media de Facebook – Imagen Principal (Cover image)

---

- Las medidas óptimas de la imagen será de **1000px x 370px**
- Aparece en la página con las medidas 851px x 851px
- Si tiene menos dimensiones, FB va a estirar la imagen
- Medida mínima de 399px x 150px
- Para mejores resultados, subir la imagen en formato JPG, con un peso menor a 100kb
- En el caso de imágenes vectoriales mejor subirlas en formato PNG



# Media de Facebook – Imagen Compartida (Shared image)

- Las medidas óptimas de la imagen será de **1200px x 900px**
- Aparece en la página con las dimensiones de 851px x 315px
- Si la imagen es más pequeña que las dimensiones mencionadas anteriormente, FB va a alargar la imagen
- Mínimas dimensiones de imagen: 399px x 150px
- Para mejores resultados, subir la imagen en formato JPG. con un peso menor o igual a 100kb
- Si la imagen es vectorial, mejor subirla en formato PNG

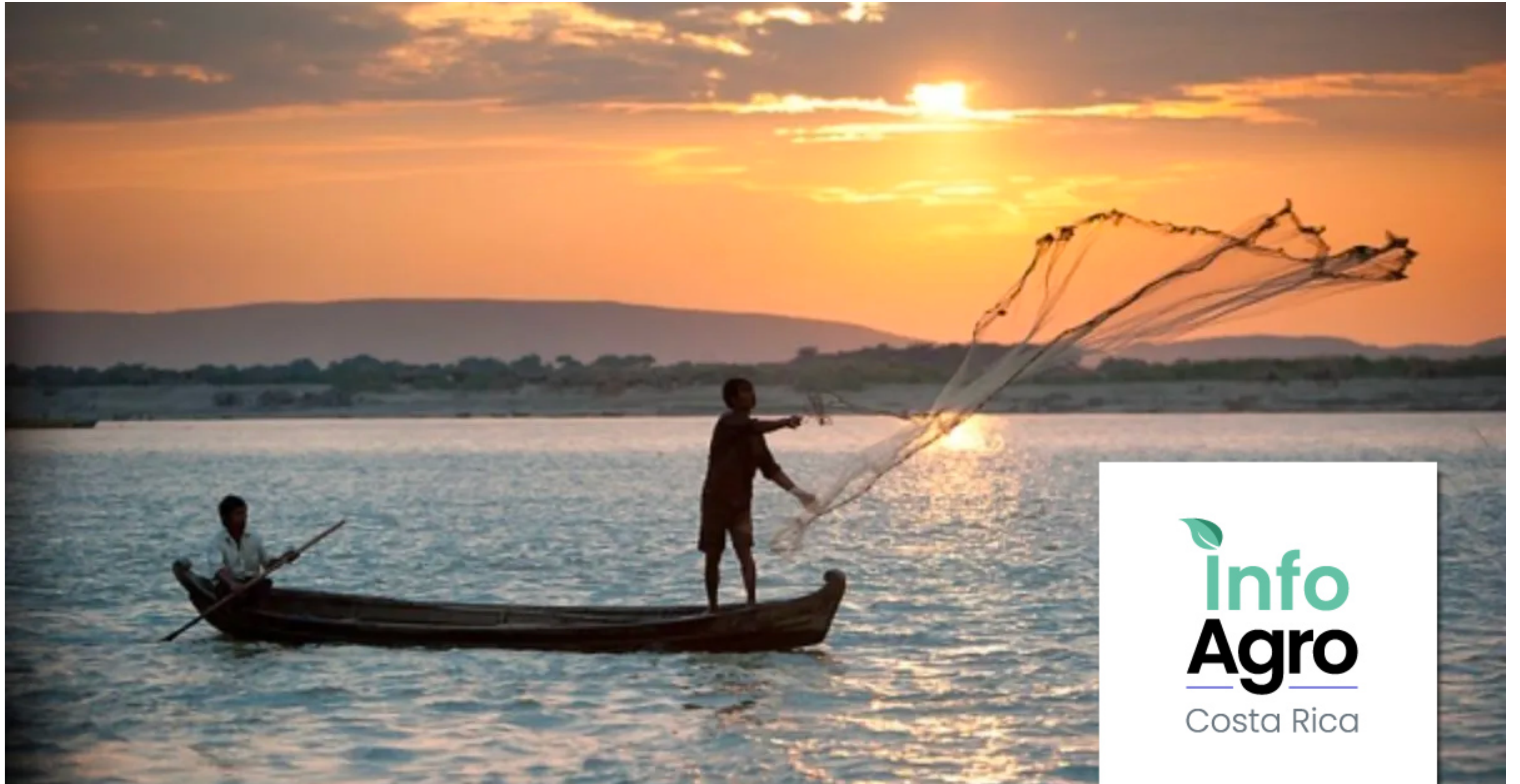


**Info**  
**Agro**  
Costa Rica



# Media de Facebook – Enlace Compartido (Shared Link)

- Las medidas óptimas de la imagen será de **1200px x 627px**
- **Foto rectangular en el feed** – Se recomienda que las medidas mínimas de la imagen sean 470px x 246px
- **Foto rectangular en la página** – Se recomienda que las medidas mínimas de la imagen sean 484px x 252px



# 06. Aplicaciones



# Hoja Membretada

El tamaño de la hoja membretada de uso interno es de 21,5 cm de ancho por 28 cm de alto (8 1/2"x11"), en la parte superior izquierda se coloca el logotipo de InfoAgro y en la parte inferior el ícono.

El encabezado como el pie de página abarcan el ancho de la página. El encabezado tiene un alto de 4,2cm y el pie de página 4,6cm.



# Sobre Membretado

---

El diseño del sobre es para específicamente sobres #10 (tamaño carta).

Se toma en cuenta el logo, ícono e información principal. Tiene impresión para la parte del enfrente.



# Tarjeta Presentación

La tarjeta mide 5 x 9 cm. Debe imprimirse en material opaco y con un gramaje no menor a 180g, sin textura, ni agregar otros logos o imágenes.

El logo se ubica en la esquina superior izquierda, en un tamaño proporcional a tres módulos de la retícula.

Los datos del funcionario(a) deben ubicarse tal y como se ilustra.



# Firma


## Correo Electrónico

---

La firma para correo electrónico tiene un tamaño de 9cm de ancho por 4,5cm de alto

Se deben incluir los datos que se ilustran en la imagen, el logotipo se ubican de lado izquierdo.

No debe utilizarse ningún tipo de datos adicionales en el cuerpo o firma del correo.



<b>Nombre Apellido</b>	
Cargo o Puesto	
Sede Central	SEPSA
Teléfono	2105-6100 Ext.1336
Correo Electrónico	<a href="mailto:napellido@mag.go.cr">napellido@mag.go.cr</a>
Sitio web	<a href="http://www.infoagro.go.cr">http://www.infoagro.go.cr</a>

# Presentación

12 diferentes plantillas, donde se puede usar para múltiples usos.

Contiene los colores del branding más imágenes ejemplo a usar.

No se debe colocar otra tipografía o color fuera del libro de marca.



# Imágenes

---

Las imágenes que se usarán estarán ligadas al tema agropecuario, a nivel de actividad.

Se recomienda sitios alternos de fotografía y videos gratuitos:

<https://www.freepik.com/>

<https://www.flaticon.com/>







Info  
**Agro**  
Costa Rica

**2022**